

Savoir tenir un cadencier papier pour les articles non gérés informatiquement

Découvrir ou approfondir ses connaissances pour ...

1

Connaître les principes de commande

2

Savoir définir les besoins à couvrir

3

Savoir déterminer la juste quantité à commander

4

Savoir gérer les spécificités

5

Savoir fiabiliser les comptages

1

CONNAÎTRE LES PRINCIPES DE COMMANDE

Choisir le mode de commande en fonction de la nature des produits

- Les principes et les méthodes de commande
- Le choix d'une méthode
- Les informations nécessaires à une « bonne » commande

2

DÉFINIR LES BESOINS À COUVRIR

Mesurer le ratio entre le besoin à couvrir et la vente couverte pour définir la juste quantité à commander

- La notion de vente à couvrir
- La notion de vente couverte
- La notion de sécurité
- Le coefficient de commande et ses utilisations

3

DÉTERMINER LA JUSTE QUANTITÉ À COMMANDER

Tenir un cadencier papier

- Le support « cadencier »
- Le remplissage du cadencier
- Le calcul des ventes
- La détermination de la commande
- La prise en compte des livraisons en cours
- La prise en compte de la démarque

4

GÉRER LES SPÉCIFICITÉS

Adapter le cadencier aux besoins spécifiques de chacun des rayons

- Les produits avec des prix d'achats à cours
- La prise en compte des avantages tarifaires et les promotions
- La gestion des consommables

5

FIABILISER LES COMPTAGES

Simplifier et fiabiliser les comptages

- L'importance du comptage
- Les techniques de comptage



A qui s'adresse cette formation ?

A toutes les personnes en charge de l'approvisionnement d'un rayon et aux managers qui souhaitent dominer le processus d'approvisionnement



Les prérequis de la formation

Pas de prérequis



Modalités de la formation

Nombre de participants limités à 8 personnes pour favoriser les échanges et pour accompagner efficacement les participants

Formation INTRA ENTREPRISE
La formation se déroulera dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu de son choix



Méthodes d'animation

Exercices pratiques sur des cas concrets, démonstration et échanges entre les participants



Modalités d'évaluation

Recueil des attentes et des situations insatisfaisantes, Exercice et mise en situation sur les compétences des participants, Questionnaire ou quizz d'évaluation.