

GESTION DES FLUX MARCHANDISES

# Maîtriser les approvisionnements

**2 jours**  
**PRÉSENTIEL**  
**14 heures**

Améliorer la qualité des commandes des articles « permanents »

Découvrir ou approfondir ses connaissances pour ...

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Savoir commander la juste quantité</b>	<b>Savoir optimiser les conditions de commande</b>	<b>Savoir gérer les périodes spécifiques</b>	<b>Savoir fiabiliser les stocks</b>	<b>Savoir mesurer la qualité des stocks</b>

## 1 COMMANDER LA JUSTE QUANTITÉ

**Approfondir et dominer le calcul et les méthodes de commande**

- Les principes et les méthodes de commande
- Le mode de calcul d'une commande informatisée
- Le traitement d'une proposition de commande informatisée

## 2 OPTIMISER LES CONDITIONS DE COMMANDE

**Maîtriser les quantitatifs et l'organisation**

- La prise en compte des variations de vente et le paramétrage de la sécurité
- Avoir un rayon vendeur en permanence et éviter les surstocks réserve
- L'équilibre de la charge de travail, l'anticipation des volumes afin de ne plus attendre la livraison

## 3 GÉRER LES PÉRIODES SPÉCIFIQUES

**Déterminer les variations de vente à prendre en compte dans les commandes**

- Les commandes avec des jours fériés
- La gestion des périodes saisonnières
- La gestion des produits saisonniers

## 4 FIABILISER LES STOCKS

**Garantir la qualité des commandes par la fiabilisation des mouvements de marchandises**

- Les éléments à fiabiliser pour avoir un stock juste
- Le traitement des anomalies de stocks
- La gestion des mouvements de marchandises

## 5 MESURER LA QUALITÉ DES STOCKS

**Suivre la qualité du stock au travers de critères mesurables**

- Les critères d'analyse d'un stock
- Le suivi de la couverture de stock
- L'anticipation des démarques potentielles



**A qui s'adresse cette formation ?**  
 A toutes les personnes en charge de l'approvisionnement d'un rayon et aux managers qui souhaitent dominer le processus d'approvisionnement



**Les prérequis de la formation**  
 Pas de prérequis



**Modalités de la formation**  
 Nombre de participants limités à 8 personnes pour favoriser les échanges et pour accompagner efficacement les participants

**Formation INTRA ENTREPRISE**  
 La formation se déroulera dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu de son choix



**Méthodes d'animation**  
 Exercices pratiques sur des cas concrets, démonstration et échanges entre les participants



**Modalités d'évaluation**  
 Recueil des attentes et des situations insatisfaisantes, Exercice et mise en situation sur les compétences des participants, Questionnaire ou quizz d'évaluation.