

MANAGEMENT

MANAGER LES JEUNES GENERATIONS AU TRAVAIL

Développer une légitimité managériale auprès des jeunes générations permettant de les fidéliser et de les rendre opérationnels et autonomes

PM02.4



Durée	Modalités	Tarif	Indicateurs
14 heures En présentiel 2 jours de 7 heures En distanciel 4 x 3 heures 30	Formation présentielle 6 à 8 pers. maximum Formation distancielle 5/6 pers. maximum	Formation Inter-entreprise 1100 € HT/Stagiaire ⁽¹⁾ intra: nous consulter	 4.9/5 (17 avis) ⁽²⁾ MAJ Mars 2024

COMPETENCES CIBLES

Découvrir ou approfondir ses connaissances pour ...



Mieux comprendre les relations intergénérationnelles au travail



Savoir interagir avec les jeunes générations grâce à une communication managériale adaptée



Savoir impliquer les jeunes générations par une intégration et une « mise au poste » progressive et concertée



Savoir rendre les jeunes générations autonomes et performants

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION



Public
 Managers et toutes les personnes en charge de l'animation d'une équipe de jeunes collaborateurs



Les prérequis de la formation
 Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation

PROGRAMME



MIEUX COMPRENDRE LES RELATIONS INTERGENERATIONNELLES AU TRAVAIL

Décrypter les évolutions liées à la sociologie au travail pour mieux comprendre les interactions générationnelles dans l'entreprise

- Identifier les principales générations qui se côtoient au travail
- Comprendre les liens entre les contextes sociologiques et les attitudes résultantes de ces contextes
- Décrypter, sans stigmatiser, le rapport spécifique des jeunes générations à l'entreprise et au travail
- Intégrer ces éléments dans sa stratégie de recrutement et de management



Validation au travers de mises en situation et d'un quizz d'évaluation



INTERAGIR AVEC LES JEUNES GENERATIONS GRACE A UNE COMMUNICATION MANAGERIALE ADAPTEE

Comprendre les écarts de perception générationnelle afin d'apprendre à mieux communiquer et travailler ensemble

- Identifier les 3 niveaux de légitimité managériale et leurs effets sur les jeunes générations au travail
- Comprendre et mettre en œuvre un management situationnel et transactionnel
- Acquérir des bases de communication pour mieux se comprendre avec les jeunes générations au travail
- Adopter et transmettre un comportement managérial interactif et structurant



Validation au travers de mises en situation et d'un quizz d'évaluation

3
IMPLIQUER LES JEUNES GENERATIONS PAR UNE INTÉGRATION ET UNE « MISE AU POSTE » PROGRESSIVE ET CONCERTÉE
Préparer et structurer l'intégration et la formation des jeunes générations par la mise en œuvre d'un management co-responsable

- Expliciter leur rôle dans l'entreprise et donner du sens aux décisions qui les concernent
- Ancrer les règles de vie professionnelle et les méthodes de travail dans le concret
- Transmettre les savoir-faire avec méthode en se méfiant des évidences
- Savoir encourager et encadrer leur désir d'autonomie


Validation au travers de mises en situation et d'un quizz d'évaluation
4
SAVOIR RENDRE LES JEUNES GENERATIONS AUTONOMES ET PERFORMANTS
Fixer avec eux des objectifs gagnant-gagnant à court terme, développer l'auto-évaluation et valoriser les réussites

- Individualiser la gestion de la performance
- Apprendre à structurer et à négocier les conditions d'évaluation du travail des jeunes générations
- Comprendre leur besoin d'approbation et y répondre avec objectivité
- Apprendre à recadrer une situation et à utiliser les dysfonctionnements comme source de progrès


Validation au travers de mises en situation et d'un quizz d'évaluation
ORGANISATION

	Méthodes d'animation	Exercices pratiques sur des cas concrets, démonstration et interaction permanente, entre les participants et le formateur
	Modalités d'évaluation	Avant la formation : Test de positionnement, Entretien de découverte interactif, Recueil des attentes et des situations insatisfaisantes, Pendant la formation : Exercice et mise en situation sur les compétences des participants, Questionnaire ou quizz d'évaluation par module En fin de formation : Questionnaire post-formation
	Conditions de réalisation en distanciel	Un ordinateur équipé d'une connexion internet, d'un système audio et d'une webcam. Une ligne téléphonique fixe ou portable.
	Planification de la formation	Toutes nos formations sont planifiées avec l'entreprise, dans le trimestre qui suit la validation de votre inscription.
	Accessibilité aux personnes en situation de handicap	Afin d'organiser dans les meilleures conditions la formation et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 03 80 53 94 15 ou par mail à service.formation@cmv-formationconseil.com
	Condition de déroulement de la formation : Livret d'accueil Règlement intérieur	

- (1) Les tarifs affichés correspondent au prix hors taxes par stagiaire pour des formations en inter-entreprise hors frais annexe (Abonnement, pause, repas, hôtel, ...). La T.V.A. applicable est de 20%. Pour les formations en intra, veuillez nous contacter.
- (2) Note calculée sur l'ensemble des retours clients pour cette formation au cours des 12 derniers mois. Mise à jour tous les 6 mois.


Afin de répondre à vos questions, d'établir un devis ou de réaliser une inscription, contactez-nous au 03 80 53 94 15 ou par mail service.formation@cmv-formationconseil.com