



La gestion des flux marchandises



Objectifs

Apporter aux participants les connaissances et les méthodes propres à favoriser la gestion des stocks et à améliorer l'organisation du travail : cerner l'approvisionnement des rayons, apprendre à déterminer les commandes avec un coefficient de commande, mettre en place une méthode de gestion des flux transmissible et polyvalente, traiter l'organisation du travail à travers la gestion des flux.



Programme

INTRODUCTION

Qu'est ce qu'un stock sain ?

LE CIRCUIT MARCHANDISE

LA METHODE DE COMMANDE

- Comment calculer la quantité à commander
 - Les méthodes en présence
 - Le choix d'une méthode
 - Le calcul de la quantité à commander
- Le coefficient de commande
 - Le calcul du coefficient de commande
 - La méthode d'utilisation

L'ORGANISATION DU TRAVAIL A TRAVERS LA GESTION DES FLUX

- La répartition de la charge de travail
- La prise en compte des besoins d'organisation
- La notion de risque
- L'optimisation des plannings de livraison

LA DETERMINATION DES QUANTITES A COMMANDER

- Le processus de commande
- Le cadencier
 - Le document de référence

- L'exploitation du cadencier
- Les spécificités
- Les démarques et les rétrocessions

LES SPECIFICITES PRODUITS

- Les produits frais avec des prix d'achat à cours
- Les consommables
- Les promotions et le saisonnier

LE TRAITEMENT DES FLUX EN RESERVE

- La réception
- Le rangement réserve

L'APPROVISIONNEMENT DU POINT DE VENTE

- La préparation marchandise
 - Le principe de la préparation
 - Le processus de préparation
 - Les documents de préparation
 - La préparation sélective
- La mise en vente

LA MISE EN PLACE DE LA GESTION DES FLUX

LE CONTROLE ET LE SUIVI

CONCLUSION



Participants

Chef de secteur /
département / Managers
de rayon



Méthodes pédagogiques

Exercices pratiques, exposés, échanges
entre les participants, ...



Durée

2 jours