



Optimiser la gestion commerciale



Objectifs

Diagnostiquer les besoins de l'entreprise en matière de gestion commerciale.
Donner un sens aux chiffres et établir des plans d'actions.
Maîtriser les techniques et outils de formation propres à augmenter les compétences des acteurs. Donner les moyens à l'entreprise de maîtriser la gestion commerciale.
Avoir des outils de suivi et d'animation pour assurer la pérennité des méthodes et des outils. Mettre en œuvre des indicateurs de gestion fiables. Etablir un prévisionnel.

INTRODUCTION



LA RECHERCHE DE LA PERFORMANCE

Programme

- Au niveau des compétences
 - Savoir et maîtriser
 - Former et suivre
- Au niveau des méthodes et des outils
 - Adapter les méthodes
 - Procurer les outils
- Au niveau des comportements
 - Être rigoureux
 - Persévérer

TRANSMETTRE LES BASES DE LA GESTION COMMERCIALE

- Le prix et ses composants
 - Décomposer un prix
 - Déterminer un prix d'achat, de vente
 - Maîtriser les marges
- Les étapes de l'apprentissage

AUDIT DE L'EXISTANT

- L'analyse des données
 - Analyser les CE de l'entreprise
 - Étudier les indicateurs de performance
- L'identification des causes
 - Appréhender toutes les causes

- La recherche des solutions

LA FIABILISATION DES DONNEES

- Les points à vérifier dans les données utilisées

LA MISE EN PLACE DES OUTILS DE GESTION

- Les politiques, les méthodes et les outils
 - Au niveau des prix
 - Au niveau des achats
 - Au niveau des promotions
 - Au niveau de la démarque
 - Au niveau de l'inventaire
- Le contrôle de la mise en place
 - Au niveau des objectifs à atteindre
 - Au niveau de la connaissance des méthodes
 - Au niveau de la possession des outils
 - Au niveau des actions réalisées

LA GESTION PREVISIONNELLE

- La fixation des budgets d'achat
- La prévision de CA et de charges

CONCLUSION



Participants

Chef d'entreprise /
Directeur de magasin /
Chefs de secteur /
Département / Rayon



Méthodes pédagogiques

Exercices pratiques sur des cas concrets,
exposés, échanges entre les participants, ...



Durée

2 jours