

MANAGEMENT

MANAGER LES JEUNES GENERATIONS

Adapter ses méthodes de management aux attentes des jeunes générations au travail et aux exigences de l'entreprise

M8-J



A distance
avec un formateur

Durée	Modalités	Tarif	Indicateurs
8 heures 4 modules de 2 heures	Formation à distance avec un formateur Session de 1 à 4 stagiaires maximum	Formation inter 1 200€ H.T./Stagiaire ⁽¹⁾ Formation intra: nous consulter	 4.6/5 (20 avis) ⁽²⁾ MAJ le 12/12/2022

COMPETENCES CIBLES

Découvrir ou approfondir ses connaissances pour ...



Savoir mieux comprendre les relations intergénérationnelles au travail



Savoir repenser la notion de comportement professionnel dans sa relation aux jeunes générations



Savoir faire participer les jeunes générations aux prises de décisions qui les concernent



Savoir évaluer le travail des jeunes générations avec exigence et méthode

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION



Public
Manager et toutes les personnes en charge de l'animation d'une équipe



Les prérequis de la formation
Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation

PROGRAMME



MIEUX COMPRENDRE LES RELATIONS INTERGENERATIONNELLES AU TRAVAIL

Acquérir des bases de sociologie au travail pour mieux comprendre les interactions générationnelles

- Identifier les principales générations qui se côtoient au travail
- Comprendre les liens entre Contextes sociologiques et Attitudes résultantes
- Décrypter, sans stigmatiser, le rapport spécifique des jeunes générations à l'entreprise et au travail
- Intégrer ces éléments dans sa stratégie de recrutement :
 - En termes d'offre
 - Dans ses critères de choix
 - Lors d'un entretien de recrutement

Validation au travers de mises en situation :



S'entraîner à préparer un entretien de recrutement et une intégration adaptés aux jeunes générations



REPENSER LA NOTION DE COMPORTEMENT PROFESSIONNEL DANS SA RELATION AUX JEUNES GENERATIONS

Savoir faire évoluer sa communication et son comportement managérial pour travailler efficacement avec les jeunes générations

- Comprendre les écarts de perception générationnelle liés à la notion de relation hiérarchique
- Comprendre et mettre en œuvre un management transactionnel
- Acquérir des bases de communication pour mieux se comprendre avec les jeunes générations au travail
- Adopter et transmettre un comportement managérial interactif et structurant



Validation au travers de mises en situation :

S'entraîner à manager au quotidien de jeunes collaborateurs à partir d'une étude de cas

3

FAIRE PARTICIPER LES JEUNES GENERATIONS AUX PRISES DE DECISIONS QUI LES CONCERNENT

Développer l'autonomie des jeunes générations par des méthodes de responsabilisation, tout en précisant leur marge de manœuvre

- Expliciter leur rôle dans l'entreprise et le bien fondé des décisions qui les concernent
- Savoir transmettre en se méfiant des évidences
- Savoir ancrer les règles de l'entreprise et les méthodes de travail dans le concret
- Savoir encadrer leur désir d'autonomie



Validation au travers de mises en situation :

S'entraîner à créer des conditions managériales propres au développement de l'autonomie des jeunes générations au travail à partir d'une étude de cas

4

EVALUER LE TRAVAIL DES JEUNES GENERATIONS AVEC EXIGENCE ET MÉTHODE

Savoir piloter la performance des jeunes générations en passant avec eux des contrats donnant-donnant à court terme






- Individualiser la gestion de la performance
- Apprendre à structurer, voire à négocier l'évaluation du travail des jeunes générations
- Comprendre leur besoin d'approbation et y répondre avec méthode
- Apprendre à recadrer une situation et à utiliser les dysfonctionnements comme source de progrès



Validation au travers de mises en situation :

S'entraîner à construire des méthodes d'évaluation de la performance à partir un projet d'entreprise

ORGANISATION

	Méthodes d'animation	Formation en temps réel avec un formateur Exercices pratiques sur des cas concrets, démonstration et interaction permanente, partage de documents. 1 support de formation stagiaire remis à l'issu de chaque module
	Modalités d'évaluation	Avant la formation : Test de positionnement, Entretien de découverte interactif, Recueil des attentes et des situations insatisfaisantes, Pendant la formation : Exercice et mise en situation sur les compétences des participants, Questionnaire ou quizz d'évaluation par module En fin de formation : Questionnaire post-formation
	Conditions de réalisation	Un ordinateur équipé d'une connexion internet, d'un système audio et d'une webcam. Une ligne téléphonique fixe ou portable.
	Planification de la formation	Toutes nos formations sont planifiées avec l'entreprise, dans le trimestre qui suit la validation de votre inscription.
	Accessibilité aux personnes en situation de handicap	Afin d'organiser dans les meilleures conditions la formation et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 03 80 53 94 15 ou par mail à service.formation@cmv-formationconseil.com

- (1) Les tarifs affichés correspondent au prix hors taxes par stagiaire pour des formations en inter-entreprise hors frais annexe (Abonnement, pause, repas, hôtel, ...). La T.V.A. applicable est de 20%. Pour les formations en intra, veuillez nous contacter.
- (2) Note calculée sur l'ensemble des retours clients pour cette formation au cours des 12 derniers mois. Mise à jour tous les 3 mois.



Afin de répondre à vos questions, d'établir un devis ou de réaliser une inscription, contactez-nous au 03 80 53 94 15 ou par mail service.formation@cmv-formationconseil.com

Générée le 12/12/22